

Mediadaten 2010

Alles finden.
Zypresse
www.zypresse.com

Die Zypresse – eine Institution.

Wer etwas sucht oder anzubieten hat, für den ist die Zypresse der Anlaufpunkt. In Südbaden führt sie Menschen zusammen und bietet eine Schnittstelle für Angebot und Nachfrage. Dank einer großen Reichweite und eines effektiven Verbreitungskonzeptes profitieren Suchende und Anbieter von unserem Anzeigenblatt. Mit einem modernen und übersichtlichen Design bietet die Zypresse einen schnellen Überblick über Angebot und Nachfrage in der Region. Und das bereits seit 25 Jahren.

Mehr Orientierung. Mehr Überblick.

Der Mensch ist von je her auf der Suche. Er sucht nach Veränderung – nach einer neuen Wohnung, einem neuen Job oder Lebenspartner. Das Wichtigste dabei ist, sich eine gute Orientierung zu verschaffen und sich seiner Möglichkeiten bewusst zu werden. Die Zypresse erfüllt diese Aufgabe, indem sie Suchenden einen breiten Überblick über alle Angebote verschafft. Ein praktischer Treffpunkt für Suchende und Anbieter.

Zypresse – die Fakten

- Gründung: 1984
- Gesamtauflage: ca. 180.000 pro Woche
- Erscheinungsweise: Freiburg Mittwoch und Samstag, Offenburg Samstag, Lörrach Samstag

Unabhängig und wirkungsvoll

Die Zypressen Verlags GmbH ist ein unabhängiges, familiengeführtes Unternehmen. Seit 25 Jahren gehört unsere Zeitung zu Badens führenden Anzeigenzeitungen. Wir bieten eine praktische Anlaufstelle für jeden, der etwas sucht oder anzubieten hat. Jedem Kunden schenken wir dabei unsere volle Aufmerksamkeit. Sympathisch, übersichtlich, wirkungsvoll – so verbreiten wir Ihre Botschaft.

Fair und effizient

Wir fühlen uns gegenüber den Lesern und unseren Anzeigenkunden verpflichtet, immer höchste Qualität zu bieten und dadurch Ihre Anzeigen ins beste Licht zu rücken. Mit unserem Wissen und langjähriger Erfahrung stehen wir Ihnen jederzeit zur Seite.

Einsatzbereit und leidenschaftlich

Zehn Millionen Exemplare der Zypressen werden pro Jahr gedruckt und ausgeliefert. Diese beeindruckende Zahl ist für uns Verpflichtung und Ansporn, mit ganzer Leidenschaft dafür zu sorgen, die Qualität unserer Dienstleistungen zu verbessern. Unsere 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen sich jede Woche dafür ein, dass Sie mit Ihren Anzeigen mehr erreichen. Mehr Menschen, mehr Leser, mehr Kunden.

Wir garantieren

- schnellen Überblick über Angebot und Nachfrage
- attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis
- umfassenden Service und effiziente Angebote

Leserschaft

Mit einer Gesamtauflage von ca. 185.000 Exemplaren pro Woche erreicht die Zypresse Menschen in ganz Südbaden und ist in der Region das Anzeigenblatt mit der größten Reichweite.

Zielgruppe

Die Altersspanne der Zypresse-Leser reicht von 14 bis 74 Jahren und ist genauso heterogen wie deren Bildungsniveau und Interessen. So erreichen Sie mit einer Anzeige auf effiziente Weise viele Menschen aus den verschiedensten Bevölkerungsschichten.

Konsumfreudige Leser

Was die Zypresse-Leser verbindet, ist ihr Interesse an Angeboten aller Art. Egal ob Auto, Immobilie oder gesuchtes Sammlerstück – sie sind aufmerksam und konsumfreudig.

Zypresse-Leser sind Meinungsbildner

Zypresse-Leser sind aktiv und gestalten ihr Leben nach ihren eigenen Vorstellungen. Sie spielen daher eine besondere Rolle bei der Kommunikation zwischen Freunden, Bekannten, Verwandten und Kollegen.

■ Verlagsadresse

Zypresse Verlags GmbH
Brunnenstraße 6, 79098 Freiburg
Postfach 5509, 79022 Freiburg
Telefon: 0761/28 28 6-0
Fax: 0761/28 28 6-55
E-Mail: ga@zypresse.com
www.zypresse.com

■ Bankverbindung

Deutsche Bank Freiburg
BLZ 680 700 30
Kto. 2664555

Gerichtsstand und Erfüllungsort
ist Freiburg.

Registergericht: Freiburg HRB 3199

■ Geschäftsführung

Bernt Kuphal
Margit Kuphal
Daniel van Steenis

Überall in ganz Südbaden

Gesamtauflage: ca. 185.000 pro Woche*

Offenburg-Mittelbaden

Auflage Samstag: 15.000 Exemplare

Freiburg

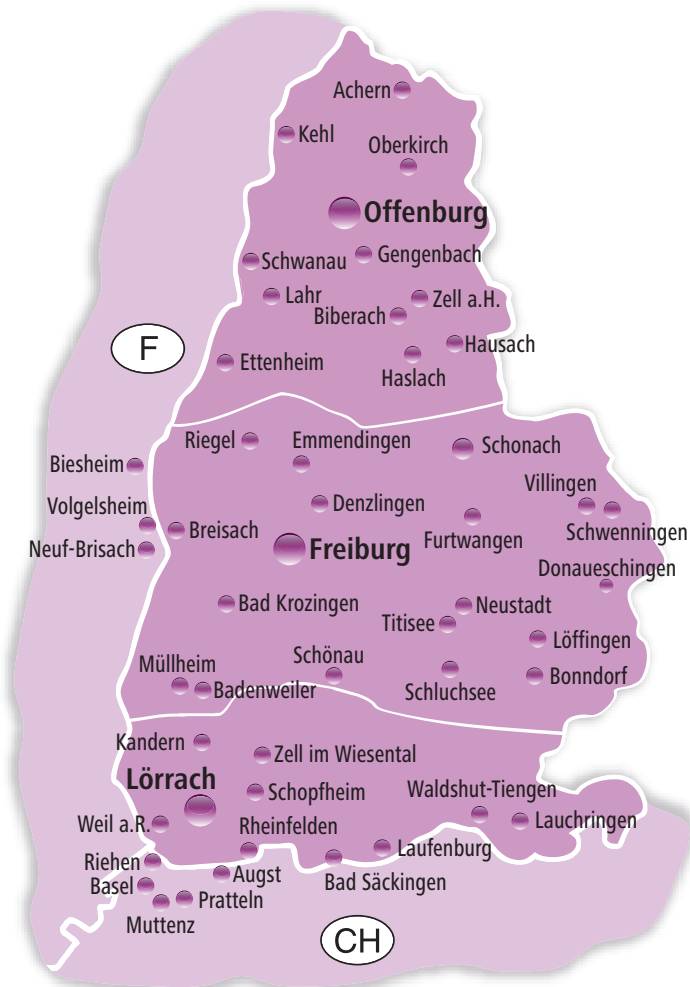
Auflage Mittwoch: 70.000 Exemplare

Auflage Samstag: 80.000 Exemplare

Lörrach-Hochrhein-Basel

Auflage Samstag: 20.000 Exemplare

* Aktuelle Zahlen entnehmen Sie bitte dem Impressum der Zypresse.



Aufmerksamkeitsstark platziert

Rund 3.000 Auslagestellen – mehr hat keiner.

Überall in ganz Südbaden kann die Zypresse kostenlos mitgenommen werden, zum Beispiel in:

- Banken / Sparkassen
- Einzelhandelsgeschäften
- Boutiquen
- Behörden
- Baumärkten
- Supermärkten
- Gaststätten
- Betrieben
- Bäckereien
- Metzgereien
- Tankstellen

Seit 25 Jahren verfolgt die Zypresse einen innovativen und zukunftsweisenden Vertriebsweg – die Auslagestellen. Damit setzen wir einen neuen Maßstab in Südbaden. Wir haben die Verteilung in Displays, fast ohne Streuverlust, erfunden. Wenn Sie Auslagestelle werden möchten, kontaktieren Sie bitte die Sprint GmbH in Freiburg unter Tel. 0761/78070.

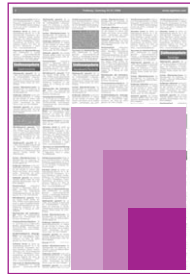


Anzeigenformate Innenseiten

Zur Veranschaulichung sehen Sie hier einige Format-Beispiele für gestaltete Anzeigen im Innenbereich der Zypresse.



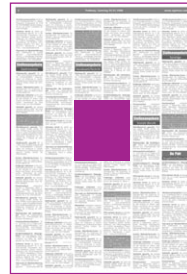
Streifenanzeige



Eckfeldanzeige



Treppenanzeige



Inselanzeige



Eckenanzeige



Winkelanzeige



Sandwichanzeige
vertikal

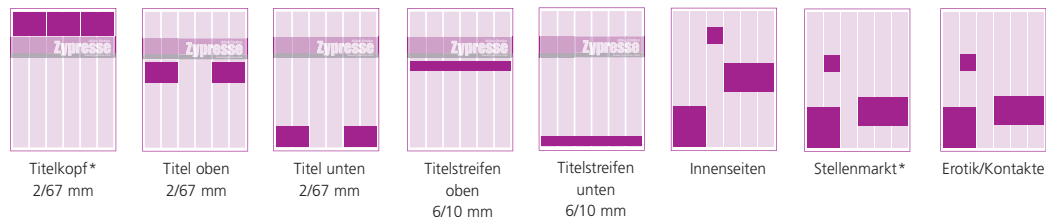


Sandwichanzeige
horizontal



Panoramaanzeige

Ortspreis/mm in €
 Agenturpreis/mm in €
 AE Provision 15 %



	Titelkopf* 2/67 mm	Titel oben 2/67 mm	Titel unten 2/67 mm	Titelstreifen oben 6/10 mm	Titelstreifen unten 6/10 mm	Innenseiten	Stellenmarkt*	Erotik/Kontakte
Ausgabe Freiburg (F)	3,50 4,12	3,30 3,88	2,70 3,18	2,65 3,12	1,65 1,94	2,00 2,35	1,65 1,94	2,10 2,47
Ausgabe Lörrach (L) oder Offenburg (O)	2,10 2,47	1,85 2,18	1,45 1,71	1,50 1,76	0,90 1,06	1,00 1,18	0,80 0,94	1,05 1,24
Kombi Freiburg + Lörrach oder Kombi Freiburg + Offenburg**	3,80 4,47	3,50 4,12	2,90 3,41	2,85 3,35	1,80 2,12	2,20 2,59	1,80 2,12	2,40 2,82
Kombi Lörrach + Offenburg**	3,00 3,53	2,50 2,94	2,30 2,71	2,05 2,41	1,45 1,71	1,60 1,88	0,95 1,12	1,60 1,88
Gesamtes Verbreitungsgebiet Freiburg/Lörrach/Offenburg**	4,50 5,29	3,90 4,59	3,10 3,65	3,15 3,71	1,95 2,29	2,80 3,29	2,20 2,59	2,80 3,29

(max. 15% Rabatt)

* Kein Rabatt möglich









** Kombinationsmöglichkeiten nur samstags

Annahmeschluss: jeweils zwei Arbeitstage vor Erscheinung, 11 Uhr.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Farbig gestaltete Anzeigen

Für farbige Anzeigen werden pro Ausgabe folgende Farbzuschläge* erhoben:

Hausfarbe			20,00 €	
1 Zusatzfarbe	z.B. blau		30,00 €	
2 Zusatzfarben	z.B. gelb + rot		40,00 €	
4c Euroskala	Vierfarbskala		50,00 €	

Platzierungszuschlag 20 % auf den Netto-Anzeigenpreis

* Nicht rabattierfähig und von AE-Provision ausgeschlossen.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Mengenrabatt*

Beim Schalten mehrerer Anzeigen können wir Ihnen folgende Rabatte auf die Anzeigenpreise anbieten:

Anzeigenstaffel	Rabatt
ab 6 x	5 %
ab 12 x	10 %
ab 18 x	12 %
ab 26 x	14 %
ab 39 x	18 %
ab 52 x	20 %
ab 78 x	22 %
ab 100 x	25 %

Rabatte:

ab 50 mm Gesamthöhe je Anzeige

* Laufzeit: Innerhalb eines Jahres ab 1. Schaltung

Größenrabatt*

Millimeterstaffel	Rabatt
ab 3.000 mm	10 %
ab 5.000 mm	15 %
ab 10.000 mm	20 %
ab 15.000 mm	25 %

Höhenrabatt**

Sparen Sie mit einer großen Anzeige und erregen Sie noch mehr Aufmerksamkeit:

Höhenstaffel	Rabatt
ab 1/4 Seite	5 %
ab 1/2 Seite	10 %
ab 1/1 Seite	15 %

** zusätzlich auf Anzeigenpreis

Klein, aber oho: unsere Kleinanzeigen

Ergänzen Sie Ihre gestalteten Anzeigen durch Kleinanzeigen. Auch hier bieten wir Ihnen viele Möglichkeiten, auf sich aufmerksam zu machen. Beispielsweise durch **Rahmen, Farbunterlegung oder Fotos** – natürlich besonders günstig und in fast 200 Rubriken.

Zeilen	Ausgabe Freiburg Preis in €	Ausgabe L oder O Preis in €
1–3	5,50	2,95
4	8,10	4,75
5	10,70	6,55
6	13,30	8,35
7	15,90	10,15
8	18,50	11,95
9	21,10	13,75
10	23,70	15,55

* Bilddaten für Kleinanzeigen:

Fotos für Kleinanzeigen können online und persönlich in der Geschäftsstelle als Foto (Papiervorlage) zum Scannen aufgegeben werden! Die Bilder können unter www.zypresse.com direkt eingereicht werden. Die Bilddaten müssen im TIF- oder JPG-Format gespeichert sein. Die Auflösung sollte dabei 200 dpi nicht unterschreiten. Logos oder ähnliche Gestaltungselemente sind nicht zugelassen.

Zyresse-Web

Alle Kleinanzeigen erscheinen zusätzlich unter www.zypresse.com.

Kombi-Paket

Mittwoch/Samstag oder Samstag/Mittwoch schalten und dabei sparen!

Rahmen	9,50 € F · 5,50 € L / O
Hausfarbe gerastert + Rahmen	15,00 € F · 10,00 € L / O
Farbe gelb + Rahmen	19,00 € F · 13,00 € L / O
Bild* nur online	4,90 €
Bild* Print und online	9,90 €
Chiffre Abholung in Freiburg	4,50 € + 1 Textzeile für Chiffre-Nr.
Chiffre Zustellung	8,80 € + 1 Textzeile für Chiffre-Nr.

Alle Preise **inklusive** gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Beispiele für Online-Werbeformate auf der Zypressse Website

Zur Veranschaulichung sehen Sie hier einige Format-Beispiele für Ihre Werbung im Zypressse Online-Portal.
Die Verlinkung auf Ihre URL ist selbstverständlich inklusive.



Super-Banner

- Großer kreativer Gestaltungsspielraum
- Format 728 x 90 Pixel



Skyscraper

- Konkurrenzlose Dauerpräsenz
- Format 120 x 600 Pixel



TandemAd

- Großflächige Markenabbildung
- Durchgängiges Corporate Design
- Kreativer Spielraum
- Format nach Absprache



Fullsize-Banner (Rubriken)

- Format 468 x 60 Pixel



Button (Startseite/Mitte)

- Format 232 x 103 Pixel
- Verlinkung auf Rubrikengruppe
- nur in Kombination mit weiterer Schaltung in entsprechender Rubrikengruppe

Beispiele für Online-Werbeformate auf der Zypressen Website

Zur Veranschaulichung sehen Sie hier einige Format-Beispiele für Ihre Werbung im Zypressen Online-Portal. Die Verlinkung auf Ihre URL ist selbstverständlich inklusive.



Button (Spalte rechts)

- Gezielte Seiten-/Rubrikenbelegung
- Kostengünstig
- Format 120 x 60 Pixel



Medium-Rectangle (im Text)

- Format 300 x 250 Pixel










Web-Tipps

- Textanzeige nur in Kombination mit Print
- Gezielte Seiten-/Rubrikenbelegung
- Werbetext plus Verlinkung
- max. 3 Werbetext-Zeilen

Muster Web-Tipp:

Hervorgehobener
Werbetext
mit Ihren Erläuterungen
www.website.com

Ortspreis in €
Agenturpreis in €
15 % AE-Provision

						
Super-Banner 728 x 90	Skyscraper 120 x 600	TandemAd	Button 120 x 60	Button 233 x 103	Fullsize-Banner 468 x 60	Medium-Rectangle 300 x 250

1 Monat Startseite	440,- 517,65	550,- 647,06	990,- 1164,71	190,- 223,53	440,- 517,65	— —	— —
1 Monat Rubrikengruppe*	225,- 264,71	225,- 264,71	445,- 523,53	90,- 105,88	— —	220,- 258,82	190,- 223,53

Kombi Druck & Internet: *Bestehende Abschlussvereinbarungen mit der Zypressen Verlags GmbH sind nicht betroffen. Die Online-Werbung trägt dort nicht zur Abschlusserfüllung bei. **Es werden 10% Crossmedia-Rabatt gewährt.***

Web-Tipp



Web-Tipp**

Ortspreis in € 5,-
Agenturpreis in € 5,88
15 % AE-Provision

** Das Angebot gilt für eine Ausgabe und ist nur in Verbindung mit einer Printanzeige buchbar. Ein Rabatt ist nicht möglich.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Annahmeschluss: jeweils zwei Arbeitstage vor Kampagnenstart, 11 Uhr.

Rabattstaffel

Staffel	Rabatt
6 Monate	5 %
12 Monate	12 %

Ab Kampagnenstart durchgehende Belegung.

* Stellenmarkt, Geschäftliches, Unterricht & Kurse, Mieten & Vermieten, Immobilienmarkt, Haus & Familie, Tier & Land, Technik & Musik, Fahrzeugmarkt, Begegnungen, Gesund & schön, Dies & Das, Reisen & Freizeit

Weitere Informationen zu den Online-Werbeformen

Anlieferung

Anlieferung der Werbemittel mindestens drei Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an:

ga@zypresse.com

Bei der Werbemittelanlieferung sind grundsätzlich anzugeben:

Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, Belegungsbereich, Werbeformat, Ziel-URL, Ansprechpartner für Rückfragen. Gerne übernehmen wir auch die Gestaltung Ihrer Werbemittel.

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne unter Tel. 0761/28 28 6-0 zur Verfügung.

Bannerwechsel/Bannerrotation/Web-Tipp

Bannerwechsel innerhalb einer Kampagne sind kostenlos. Bei einer Bannerrotation werden innerhalb einer Kampagne mehrere Motive geschaltet, die nach dem Zufallsprinzip ausgeliefert werden. Ihre gebuchte Web-Tipp-Anzeige wird bei Bedarf bzw. entsprechender Belegung im Rotationsverfahren auf der Startseite bzw. Rubrikenseite dargestellt.

Händler-Shop auf der Zypresse Website

Immobilienmakler und Autohändler können sich mit einem eigenen Shop im Zypresse Online-Portal präsentieren.

The screenshot shows the Zypresse website interface. At the top, there are navigation links for 'Home', 'News', 'Unternehmen', 'Anzeigenservice', 'Auslastung', 'Richtlinien', 'Kontakt', and 'Impressum'. The main header features the Zypresse logo and the text 'Alles finden' and 'Autobändler | Mittagstisch | Immobilien'. Below this, there is a search bar with filters for 'alle', 'alle', and 'go', and a date filter for 'NÄCHSTER ANNAHMESCHLUSS: 10.02.2008'. The main content area displays a real estate listing for 'Schemmer Immobilien' in Freiburg. The listing includes details such as 'Baujahr: 2008', 'Wohnfläche: 90,00 qm', and 'Mietangebote'. A sidebar on the left contains a navigation menu with categories like 'Wohnimmobilien kaufen', 'Mietangebote', 'Dienstleistungen', and 'Anzeigen'. The listing text describes a 'Baujahr: 2008' property with '3-Zimmer-Wohnung', 'Bad mit Wanne u. Gäste-WC', 'Balkon', 'Parkett u. Laminat', and 'Wohnzimmer, Schlafzimmer, Kinder-/Arbeitszimmer, modernisiertes Bad (Innenbegründl., Gäste-WC, Küche mit Einbauküche, großer Balkon, Flur, Von dem Wohnzimmern ca. 30 m²) haben Sie Zugang auf den großen, überdachten Balkon. 760,- Euro'.

Händler-Shop

- Bis zu 50 Objekte oder Fahrzeuge mit Bild
- Aufmacher mit Angebot
- Einfache Selbstverwaltung (auch via Schnittstelle möglich)
- Monatlicher Preis € 59,00 zzgl. MwSt.
- Laufzeit bis auf Widerruf
- Kündigung zum Monatsende

Händler-Shop

Baden-Auto GmbH

Lörracher Straße 4
79115 Freiburg

Telefon: 0761 / 4902 - 0
Fax: 0761 / 4902 - 105

info@baden-auto.de

http://www.baden-auto.de



Langjährige Tradition und Fortschritt kennzeichnen unser Unternehmen.

Seit seiner Gründung im Jahre 1949 ist Baden-Auto einer der maßgeblichen Schrittmacher der Motorisierung im südbadischen

Raum. Aus einer kleinen Werkstatt in der Günterstalstraße ist heute der größte Automobilhandelsbetrieb Südbadens geworden. Und einer der 40 größten in ganz Deutschland. Neben der angestammten Marke VW werden heute Audi und Mazda vertrieben. Neben dem Verkauf von neuen und gebrauchten Pkw bzw. Nutzfahrzeugen gehört der komplette Service eines modernen Autohauses zum Dienstleistungsangebot von Baden-Auto: Werkstatt, Teile und Zubehör, Versicherungen und Autovermietung.

Folgende Autohäuser gehören zur Unternehmensgruppe: Baden-Auto GmbH, Freiburg (Audi, Volkswagen, VW-NFZ und Mazda) Baden-Auto Vertriebs- und Service GmbH, Freiburg (Opel) Fahrzeugvertrieb GmbH, Freiburg (Skoda, Suzuki) Autohaus Kannenberg GmbH, Emmendingen (Volkswagen, Audi)

Anzeigen

220E, Limousine, EZ 11.92, 158.000km, TÜV 09/10, el.FH, el. SSD, Klima, WiRe, 2.750€ VHB, Sommerreifen, Scheckheft gepf. Tel.07635/81261

Merken

Kaufe Mercedes, PKW, LKW, Busse, Geländewagen, Zustand egal, T.0761/1515919 o. 0171-1252451

Merken

Clever kombinieren: unsere Crossmedia-Beispiele

Werben Sie crossmedial und erzielen Sie den doppelten Erfolg. Wir bieten Ihnen clevere und günstige Kombi-Angebote. So ergänzen sich Print- und Online-Werbung perfekt – und wirken noch stärker. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Titel-Kopfanzeige

+



Web-Tipp Textanzeige



Titelanzeige

+



Button (rechts)

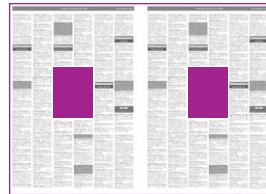


Groß-Anzeige

+



Skyscraper



Inselanzeige

+



Fullsize-Banner Rubrik

Highlights setzen: unsere Sonderwerbformen

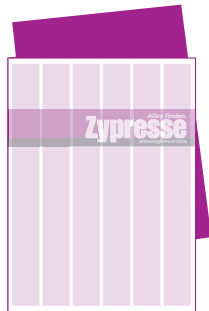
Sie möchten ganz besonders auf sich aufmerksam machen? Für absolute Hingucker bieten wir Ihnen unsere Sonderwerbformen. Teilen Sie uns einfach Ihre Wünsche mit. Gerne realisieren wir individuelle und besonders wirksame Sonderwerbung für Sie.

Platzieren Sie Ihre Werbung aufmerksamkeitsstark über unserem beliebten **Sudoku**. Oder Sie nutzen unser **Kreuzworträtsel** mit Inselanzeige (40 mm x 60 mm), das in Freiburg jeweils mittwochs sowie in Lörrach und Offenburg jeweils samstags erscheint.

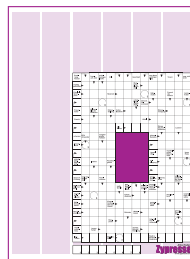
Immer mittwochs finden Sie in der Freiburger Ausgabe den „**Compass**“ mit vielen Tipps rund um Konzerte, Kino etc.

Regelmäßig bieten wir Ihnen **Sonderseiten** zu aktuellen Themen. So können Sie zielgerichtet werben und langfristig planen, indem Sie frühzeitig zum passenden Thema buchen.

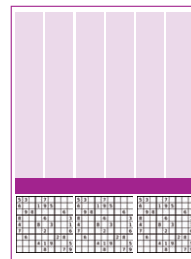
Für Preisfragen setzen Sie sich bitte mit unserem Anzeigenteam unter Tel. 0761/28 28 6-0 in Verbindung.



Beilage



Rätsel-Inselanzeige
60 x 40 mm



Sudoku-Anzeige



Sonderthemen-Anzeige



Compass-Anzeige

Beilagen

- Mindestbelegung:** 15.000 Exemplare
- Mindestgewicht:** 10 g/Stück
- Format:** Mindestformat DIN A5
(140 x 210 mm)
Maximalformat 225 x 310 mm
- Annahmeschluss:** 5 Tage vor Erscheinen

Anlieferung bis: Donnerstag, 11 Uhr, für Mittwochsausgabe
Montag, 11 Uhr, für Samstagsausgabe
Beilagenanlieferung nur nach telefonischer Absprache.

Lieferanschrift: Sprint GmbH
Hanferstraße 28
79108 Freiburg-Hochdorf
Tel. 0761/78070

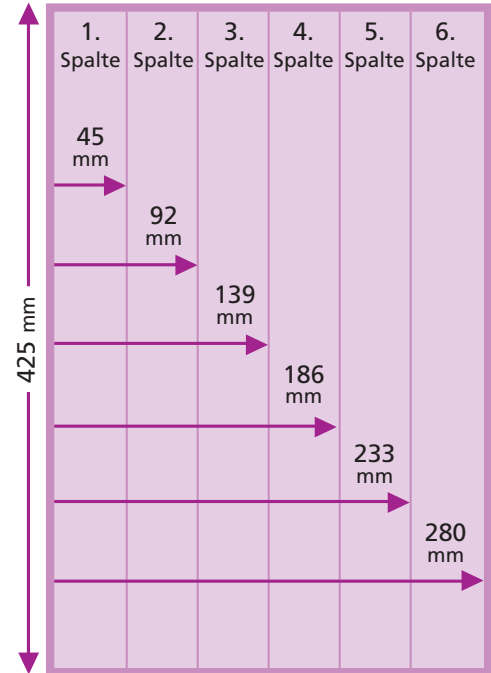
Ortspreis / 1.000 Stück in €
Agenturpreis / 1.000 Stück in €
AE-Provision 15 %

	bis 20 g/Stück	bis 30 g/Stück	bis 40 g/Stück	über 40 g/Stück
	30,00	35,00	40,00	Preis auf Anfrage
	35,29	41,18	47,06	

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Anzeigenblatt mit Format

Format:	Berliner Format, Höhe 470 mm, Breite 315 mm
Satzspiegel:	440 mm x 280 mm, 1 Seite = 2640 mm 6 Spalten à 45 mm Breite
Druckverfahren:	Zeitungs-Rollenoffsetdruck
Rasterung:	36er-Raster
Layout:	Digital in QuarkXpress
Vorlagen:	Bei gerasterten Bildern oder Flächen muss beim Scannen mit Qualitätsverlusten gerechnet werden. Schwarz-Weiß-Strichvorlagen können ohne Verlust digitalisiert werden.



Bereitstellung und Übermittlung von Daten

MAC-Plattform	PC-Plattform	Schrift / Farben	Datenübermittlung
<ul style="list-style-type: none"> ■ PDF (Portable Document Format) Alle Schriften einbetten. Farben CMYK ■ QuarkXPress 3.3.2 – 6.5 ■ InDesign CS EPS, Schriften mitgeliefert oder mit Fontincluder eingebettet. Offenes Dokument – alle Logos, Bilder und Schriften mitgeliefert. ■ Illustrator 10.0, CS 2 EPS, Schriften in Kurven umgewandelt, offenes Dokument – alle Logos, Bilder und Schriften mitgeliefert. ■ Photoshop 7.0, CS 2 EPS / Tiff / JPG Auflösung von mindestens 72 Pixel/cm (= 183 dpi) bei Maßstab 1 : 1 	<ul style="list-style-type: none"> ■ PDF (Portable Document Format) Alle Schriften einbetten. Farben CMYK ■ MS-Office Ausschließlich MS-Word, nur schwarz-weiß. Office-Dateien wie z.B. MS-Excel, Powerpoint usw. können nicht verwendet werden. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte (z.B. fett, kursiv usw.) müssen mitgeliefert werden. ■ Alle Farben, auch Sonderfarben, müssen in CMYK umgewandelt sein. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ E-Mail: ga@zypresse.com grafik@zypresse.com ■ ISDN: nach Absprache möglich ■ Telefon: 0761/28 28 6-40 ■ Fax: 0761/28 28 6-55
Service			
Gerne sind wir bei der Gestaltung Ihrer Anzeige behilflich.			
Datenlieferung			
Bei jeder Datenlieferung muss ein Kontrollausdruck oder ein Kontrollfax beigelegt sein. Bei mehrfarbigen Dokumenten sind die Farben eindeutig auf dem Ausdruck zu kennzeichnen!			

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge

1. Geltungsbereich

Für die Veröffentlichung von Anzeigen in der Zypresse gelten die folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Bedingungen von Anzeigenkunden finden, selbst bei Kenntnis, keine Anwendung, es sei denn, die Zypresse Verlags GmbH hat ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

2. Vertragsschluss und -umfang

Ein Vertrag zwischen der Zypresse Verlags GmbH und dem Anzeigenkunden über Kleinanzeigen kommt mit der Annahmeerklärung der Zypresse Verlags GmbH oder mit der ersten Erfüllungshandlung der Zypresse Verlags GmbH zustande.

Ein Vertrag über Verbundanzeigen und gestaltete Anzeigen bedarf der schriftlichen Annahme des Kundenauftrags durch die Zypresse Verlags GmbH.

Sofern der Kunde seinen Auftrag nicht auf eine bestimmte Regionalausgabe beschränkt, gilt der Auftrag im Zweifel für alle drei Ausgaben (FR, LÖ, OG). Die Zypresse Verlags GmbH behält sich vor, Anzeigen auch online zu veröffentlichen. Der Kunde kann der Online-Veröffentlichung schriftlich gegenüber der Zypresse Verlags GmbH widersprechen.

Rubrizierte Anzeigen werden auch ohne ausdrückliche Vereinbarung in der jeweiligen Rubrik abgedruckt.

Ein Anspruch auf Abdruck der Anzeige in einer bestimmten lokalen oder zeitlichen Ausgabe oder an einem bestimmten Platz besteht nur dann, wenn die Zypresse Verlags GmbH dies dem Kunden schriftlich bestätigt.

Stornierungen bedürfen der Schriftform und müssen spätestens zum Termin für den Anzeigenannahmeschluss der entsprechenden Ausgabe erfolgen.

Wurde dem Kunden ein Abrufsrecht eingeräumt, ist der Vertrag innerhalb eines Jahres ab Auftragserteilung abzuwickeln.

Bei Chiffre-Anzeigen werden nur verlagseigene Nummern verwendet. Zuschriften sind abzuholen. Sie werden für die Dauer von zwei Wochen nach Erscheinen der Anzeige dem Kunden nur zugesandt, wenn dies auf dem Anzeigenvordruck vermerkt ist. Die Zypresse Verlags GmbH ist berechtigt, sämtliche auf Chiffre-Anzeigen hin eingegangene, vom Kunden nicht abgeholte Unterlagen nach vier Wochen ab Erscheinungsdatum zu vernichten. Einer Benachrichtigung hierüber bedarf es nicht.

3. Pflichten des Kunden

Der Anzeigenkunde hat die für die Anzeige erforderlichen Materialien und Informationen sowie Beilagen rechtzeitig vor der geplanten Veröffentlichung, vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend zur Verfügung zu stellen.

Der Anzeigenkunde räumt der Zypresse Verlags GmbH sämtliche für die auftragsgemäße Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte ein. Der Anzeigenkunde gewährleistet und sichert zu, über alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte verfügungsberechtigt zu sein. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist grundsätzlich nicht möglich.

Von der Zypresse Verlags GmbH für den Kunden gestaltete oder geänderte Anzeigen oder Vorlagen dürfen nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung der Zypresse Verlags GmbH weiterverwendet werden.

Die Zypresse Verlags GmbH ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, die Anzeige des Kunden auf Verstöße gegen geltendes Recht zu überprüfen. Die Zypresse Verlags GmbH behält sich vor, Anzeigen zurückzuweisen, wenn diese gegen geltendes Recht verstoßen oder deren Veröffentlichung für die Zypresse Verlags GmbH unzumutbar ist. Die Zurückweisung wird dem Anzeigenkunden unter Angabe der Gründe unverzüglich mitgeteilt.

Die Zypresse Verlags GmbH ist nicht verpflichtet, die gelieferten Materialien und Informationen aufzubewahren oder zurückzuliefern.

4. Rechtliche Verantwortung

Der Anzeigenkunde trägt die alleinige Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit und den Inhalt seiner Anzeige.

Der Kunde darf mit seiner Anzeige nicht gegen gesetzliche oder behördliche Ge- oder Verbote, die guten Sitten oder Rechte Dritter (Marken-, Namens-, Urheber-, Datenschutz-, Persönlichkeitsrechte etc.) verstoßen.

Verstößt der Kunde mit seiner Anzeige gegen diese Verpflichtung und hat er dies zu vertreten, haftet er gegenüber der Zypresse Verlags GmbH auf Ersatz aller hieraus entstehenden Schäden. Der Anzeigenkunde stellt die Zypresse Verlags GmbH im Innenverhältnis von allen aus diesen Verstößen resultierenden Ansprüchen Dritter, einschließlich der Kosten der Rechtsverfolgung und -verteidigung, frei.

5. Preise

Die Vergütung für die Veröffentlichung von Anzeigen richtet sich nach der zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste.

Eine Preisänderung wird wirksam, wenn der Anzeigenkunde nicht innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Änderungsmitteilung dem geänderten Preis widerspricht. Die Zypresse Verlags GmbH wird den Anzeigenkunden hierauf in der Änderungsmitteilung nochmals besonders hinweisen.

Widerspricht der Anzeigenkunde rechtzeitig, haben beide Parteien das Recht, den Vertrag mit einer Frist von zwei Wochen zum Monatsende zu kündigen.

Staffelnachlässe gemäß der Preisliste werden nur für die innerhalb der vertraglichen Laufzeit tatsächlich erscheinenden Anzeigen, höchstens für ein Jahr, gewährt.

Nachbelastungen von bereits erfolgten Rabatten wegen einer geringeren Abnahme als ursprünglich vereinbart sind zulässig.

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen sind vom Kunden zu tragen. Graphische Arbeiten (Satz, Manuskriptgestaltung, Scanarbeiten etc.) werden mit einem Stundensatz, der sich aus der jeweils gültigen Preisliste ergibt, berechnet. Es werden zumindest 15 Minuten abgerechnet.

6. Zahlungsbedingungen

Von Neukunden kann eine Vorauszahlung verlangt werden.

Bei Kleinanzeigen erfolgt die Bezahlung ausschließlich durch Lastschriftinzug oder Barzahlung. Es werden keine gesonderten Rechnungen erstellt. Der Bankbeleg gilt als Rechnung.

Bei gestalteten Anzeigen gewährt die Zypressen Verlags GmbH bei Bezahlung durch Lastschriftinzug oder Barzahlung einen Skonto in Höhe von 3%.

Bei Rückklasseschriften, die der Anzeigenkunde zu vertreten hat, berechnet die Zypressen Verlags GmbH eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von EUR 6,00, es sei denn der Anzeigenkunde weist nach, dass ein Schaden überhaupt nicht oder in wesentlich geringerer Höhe entstanden ist.

Alle Forderungen sind fällig und zahlbar bis spätestens 10 Tage nach Veröffentlichung in der Zypresse. Für jedes Mahnschreiben nach Eintritt dieses Zeitpunkts berechnet die Zypressen Verlags GmbH eine Pauschale in Höhe von EUR 5,00. Dem Kunden steht der Nachweis offen, dass kein oder nur ein geringerer Schaden entstanden ist.

Bei Zahlungsverzug ist die Zypressen Verlags GmbH berechtigt, die Leistungen einzustellen und weitere Anzeigenschaltungen des Kunden bis zur Begleichung sämtlicher Ansprüche auszusetzen. Für weitere Anzeigenschaltungen können Vorauszahlungen verlangt werden.

Der Anzeigenkunde ist zur Aufrechnung nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen berechtigt. Ein Zurückbehaltungsrecht kann der Anzeigenkunde nur ausüben, wenn sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

7. Gewährleistung

Bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder unvollständig abgedruckten Anzeigen hat der Kunde Anspruch auf Abdruck einer Ersatzanzeige. Dies gilt nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Ist die Beeinträchtigung nur unwesentlich, gewährt die Zypressen Verlags GmbH dem Kunden nach ihrer Wahl einen Minderungsanspruch oder eine Neuanzeige.

Ist der Zweck der Anzeige, insbesondere infolge Zeitablaufs, nicht mehr erreichbar oder ist die Anzeige erneut nicht mangelfrei, kann der Kunde mindern oder nach seiner Wahl vom Vertrag zurücktreten.

Bei einer Auflagenminderung hat der Anzeigenkunde einen entsprechenden Anspruch auf Preisminderung, wenn die tatsächliche Auflage weniger als 80% der von der Zypressen Verlags

GmbH bei Auftragserteilung angekündigten Auflage beträgt. Eine Preisminderung ist ausgeschlossen, wenn die Zypressen Verlags GmbH den Kunden so rechtzeitig vor der Auflagenminderung informiert hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Der Anzeigenkunde muss offensichtliche Mängel innerhalb von zwei Wochen nach Erscheinen der Anzeige der Zypressen Verlags GmbH schriftlich anzeigen. Anderenfalls ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen.

Ansprüche wegen eines Mangels verjähren in einem Jahr, es sei denn die Zypressen Verlags GmbH hat den Mangel arglistig verschwiegen.

8. Haftung

Für Schäden haftet die Zypressen Verlags GmbH nur dann, wenn die Zypressen Verlags GmbH oder einer ihrer Erfüllungsgehilfen eine wesentliche Vertragspflicht in einer den Vertragszweck gefährdenden Weise verletzt hat oder der Schaden auf grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz der Zypressen Verlags GmbH oder einer ihrer Erfüllungsgehilfen beruht. Erfolgt die schuldhafte Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich, ist die Haftung der Zypressen Verlags GmbH auf den Schaden begrenzt, der für die Zypressen Verlags GmbH bei Vertragsschluss vernünftigerweise vorhersehbar war.

Die Haftung der Zypressen Verlags GmbH aufgrund zwingender gesetzlicher Vorschriften bleibt unberührt.

9. Datenschutz

Die bei Auftragserteilung erhobenen Kundendaten werden elektronisch gespeichert. Die Daten werden zur Vertragsabwicklung verarbeitet und genutzt. Adressdaten werden auch für Zwecke der Werbung und der Markt- und Meinungsforschung genutzt und ggf. für diese Zwecke an andere Unternehmen übermittelt. Der Kunde kann der Nutzung und/oder Übermittlung seiner Daten zu Zwecken der Werbung und Markt- und Meinungsforschung jederzeit widersprechen.

10. Schlussbestimmungen

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertrag ist, wenn der Anzeigenkunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, Freiburg im Breisgau. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Sollten Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbung

1. Geltungsbereich

Für die Schaltung von Werbung auf den Webseiten der Zypresse Online GmbH & Co. KG unter <http://www.zypresse.com> gelten die folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Bedingungen von Werbekunden finden, selbst bei Kenntnis, keine Anwendung, es sei denn, die Zypresse Online GmbH & Co. KG hat ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

2. Vertragsschluss

Ein Vertrag zwischen der Zypresse Online GmbH & Co. KG und dem Werbekunden über Online-Werbung kommt mit Annahme des Kundenauftrags durch die Zypresse Online GmbH & Co. KG zustande. Die Annahme kann schriftlich oder per E-Mail erfolgen. Aufträge von Werbeagenturen oder -mittlern werden nur für namentlich benannte Werbungtreibende angenommen. Der Vertrag kommt mit der Werbeagentur bzw. dem Werbemittler zustande, es sei denn, der Werbungtreibende wird ausdrücklich als Vertragspartner benannt und die Befauftragung wird schriftlich nachgewiesen. Wurde dem Kunden ein Abrufsrecht eingeräumt, ist der Vertrag innerhalb eines Jahres ab Auftragserteilung abzuwickeln.

3. Werbemittel

Der Werbekunde hat die für die Online-Werbung erforderlichen Materialien und Informationen mindestens drei Werktage vor der geplanten Schaltung vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend zur Verfügung zu stellen. Die Werbemittel haben insbesondere die von der Zypresse Online GmbH & Co. KG vorgegebenen Dateiformate und -größen einzuhalten. Der Werbekunde räumt der Zypresse Online GmbH & Co. KG sämtliche für die auftragsgemäße Schaltung der Werbung erforderlichen Rechte ein. Der Werbekunde gewährleistet und sichert zu, über alle zur Schaltung der Werbung erforderlichen Rechte verfügungsberechtigt zu sein. Die Zypresse Online GmbH & Co. KG ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, die Werbemittel des Kunden auf Verstöße gegen geltendes Recht zu überprüfen. Die Zypresse Online GmbH & Co. KG behält sich vor, Werbemittel zurückzuweisen, wenn diese gegen geltendes Recht verstoßen oder deren Veröffentlichung für die Zypresse Online GmbH & Co. KG unzumutbar ist. Die Zurückweisung wird dem Werbekunden unter Angabe der Gründe unverzüglich mitgeteilt. Der Werbekunde ist in diesem Fall berechtigt, der Zypresse Online GmbH & Co. KG eine abgeänderte Version zu übermitteln, für die keine Zurückweisungsgründe bestehen. Gehen die erforderlichen vertragsgemäßen Werbemittel nicht rechtzeitig für die Einhaltung der vereinbarten Schaltung bei der Zypresse Online GmbH & Co. KG ein, wird die Zypresse Online GmbH & Co. KG für die Dauer der Verspätung von der Verpflichtung zur Leistung frei und behält den Anspruch auf die vereinbarte Vergütung.

Die Zypresse Online GmbH & Co. KG ist nicht verpflichtet, die gelieferten Materialien und Informationen aufzubewahren oder zurückzuliefern.

4. Rechtliche Verantwortung

Der Werbekunde trägt die alleinige Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit und den Inhalt seiner Online-Werbung. Der Werbekunde darf mit seiner Online-Werbung nicht gegen gesetzliche oder behördliche Ge- oder Verbote, die guten Sitten oder Rechte Dritter (Marken-, Namens-, Urheber-, Datenschutz-, Persönlichkeitsrechte etc.) verstoßen. Verstößt der Werbekunde mit seiner Online-Werbung gegen diese Verpflichtung und hat er dies zu vertreten, haftet er gegenüber der Zypresse Online GmbH & Co. KG auf Ersatz aller hieraus entstehenden Schäden. Der Werbekunde stellt die Zypresse Online GmbH & Co. KG im Innenverhältnis von allen aus diesen Verstößen resultierenden Ansprüchen Dritter, einschließlich der Kosten der Rechtsverfolgung und -verteidigung, frei. Erlangt die Zypresse Online GmbH & Co. KG Kenntnis davon, dass die Online-Werbung des Werbekunden gegen gesetzliche oder behördliche Ge- oder Verbote, die guten Sitten oder Rechte Dritter verstößt, ist die Zypresse Online GmbH & Co. KG berechtigt, die Online-Werbung ohne vorherige Ankündigung zu entfernen oder den Zugang zu ihr zu sperren. Die Zypresse Online GmbH & Co. KG wird den Werbekunden unverzüglich über eine solche Maßnahme unterrichten. Der Werbekunde bleibt zur Zahlung des vereinbarten Entgelts verpflichtet.

5. Laufzeit und Kündigung

Der Vertrag wird, falls nicht anders vereinbart, mit einer Laufzeit von einem (Monatsvertrag), sechs (Halbjahresvertrag) oder zwölf Monaten (Jahresvertrag) geschlossen. Unberührt bleibt das Recht beider Parteien zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund. Jede Kündigung bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform, die auch durch Telefax als gewahrt gilt.

6. Preise und Zahlungsbedingungen

Die Vergütung für die Schaltung der Online-Werbung richtet sich nach der zum Zeitpunkt der Auftragserteilung unter <http://www.zypresse.com> veröffentlichten Preisliste. Eine Preisänderung wird wirksam, wenn der Werbekunde nicht innerhalb von einem Monat nach Zugang der Änderungsmitteilung dem geänderten Preis widerspricht. Die Zypresse Online GmbH & Co. KG wird den Werbekunden hierauf in der Änderungsmitteilung nochmals besonders hinweisen. Widerspricht der Werbekunde rechtzeitig, haben beide Parteien das Recht, den Vertrag mit einer Frist von zwei Wochen zum Monatsende zu kündigen. Bei Zahlung der Entgelte durch Lastschriftinzug gewährt die Zypresse Online GmbH & Co. KG

einen Skonto in Höhe von 3%. Bei Rücklastschriften, die der Werbekunde zu vertreten hat, berechnet die Zypresse Online GmbH & Co. KG eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von EUR 6,00, es sei denn, der Werbekunde weist nach, dass ein Schaden überhaupt nicht oder in wesentlich geringerer Höhe entstanden ist.

Bei Zahlungsverzug ist die Zypresse Online GmbH & Co. KG berechtigt, die Leistungen einzustellen und die Online-Werbung des Kunden auszusetzen. Für die restliche Laufzeit des Vertrages können Vorauszahlungen verlangt werden.

Der Werbekunde ist zur Aufrechnung nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen berechtigt. Ein Zurückbehaltungsrecht kann der Werbekunde nur ausüben, wenn sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

7. Gewährleistung, Haftung

Bei Mängeln der Online-Werbung ist die Zypresse Online GmbH & Co. KG zur Nacherfüllung berechtigt. Schlägt die Nacherfüllung fehl, kann der Werbekunde nach seiner Wahl mindern oder vom Vertrag zurücktreten.

Der Werbekunde muss offensichtliche Mängel der Online-Werbung innerhalb von einer Woche nach der ersten Schaltung der Zypresse Online GmbH & Co. KG schriftlich anzeigen. Anderenfalls ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruchs ausgeschlossen.

Für Schäden haftet die Zypresse Online GmbH & Co. KG nur dann, wenn die Zypresse Online GmbH & Co. KG oder einer ihrer Erfüllungsgehilfen eine wesentliche Vertragspflicht in einer den Vertragszweck gefährdenden Weise verletzt hat oder der Schaden auf grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz der Zypresse Online GmbH & Co. KG oder einer ihrer Erfüllungsgehilfen beruht. Erfolgt die schuldhaftige Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich, ist die Haftung der Zypresse Online GmbH & Co. KG auf den Schaden begrenzt, der für die Zypresse Online GmbH & Co. KG bei Vertragsschluss vernünftigerweise vorhersehbar war.

Die Haftung der Zypresse Online GmbH & Co. KG aufgrund zwingender gesetzlicher Vorschriften bleibt unberührt.

8. Schlussbestimmungen

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertrag ist, wenn der Werbekunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, Freiburg im Breisgau. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Sollten Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.

Kontaktdaten

Zypresse Online GmbH & Co. KG

Brunnenstraße 6

79098 Freiburg

Telefon 0761/28 28 6-0

Fax 0761/28 28 6-14

Bankverbindung

Sparkasse Freiburg – Nördlicher Breisgau

BLZ 680 501 01

Kto. 12651746

Registergericht: Freiburg HRA 700644

Persönlich haftende Gesellschafterin: Zypresse Online GmbH

Registergericht Freiburg HRB 701285

Geschäftsführung: Friedrich W. Hesse

Alles finden.
Zypresse
www.zypresse.com

Zypresse Verlags GmbH
Brunnenstraße 6, 79098 Freiburg
Postfach 5509, 79022 Freiburg
Telefon 0761/28 28 6-0
Fax 0761/28 28 6-55