



Mediadaten Nr. 6 Online-Werbung

gültig ab 01.01.2017

Zypresse

Alles finden.

Social, local, mobile – die Zypresse im Internet

Als moderne und innovative Website ergänzt das Online-Portal der Zypresse die Stärken des Printbereichs genau dort, wo die Anzeigen auf die Leserschaft treffen - im Internet. Mit einer klaren und strukturierten Benutzerführung und einer auf den regionalen Markt ausgerichteten Online-Präsenz verfolgt die Zypresse seit dem Start der ersten Zypresse-Website 1998 eine konsequente und benutzerorientierte Online-Strategie und ist heute neben den reinen Kleinanzeigen auch mit einem Kinoprogramm und einem Mittagstisch online vertreten. Die Zypresse-Website bietet dem Lesenden damit umfassende Informationen, spannende Unterhaltung und natürlich die Möglichkeit, direkt Anzeigen für Print und Online aufzugeben.

Die Seite wird stetig ausgebaut und verbessert. So auch 2011, als die Zypresse Verlags GmbH mit der Webchiffre ein innovatives und in Deutschland einzigartiges Online-

Nachrichtensystem auf den Markt brachte. Zeitgleich wurde die Website einem umfassenden Redesign unterzogen, wodurch die Attraktivität und die Bedienungs-freundlichkeit der Seite nochmals gesteigert wurde.

Natürlich ist der Online-Auftritt getreu dem Motto „mobile first“ voll smartphone-tauglich und bietet auch auf mobilen Endgeräten den umfassenden und von unse-ren Leserinnen und Lesern geschätzten Service. Intuitive Benutzerführung und ein hohes technisches Niveau machen die mobile Website neben der Desktop-Variante heute zu einer gleich stark genutzten Informationsquelle.

Eine professionelle Social Media-Integration sorgt zudem für eine optimale Verbrei-tung der Serviceangebote und für eine Steigerung der Reichweite und der Besucher-zahlen auf der Website.

■ Adresse

Zypresse Verlags GmbH
Brunnenstraße 6 • 79098 Freiburg
Telefon: 0761 / 2 82 86-0
Fax: 0761 / 2 82 86-55
E-Mail: info@zypresse.com
www.zypresse.com

■ Bankverbindung

Sparkasse Freiburg – Nördlicher Breisgau
IBAN: DE71 6805 0101 0001 2460 90
BIC: FRSP DE 66XXX
Gerichtsstand und Erfüllungsort
ist Freiburg.
Registergericht: Freiburg HRB 3199

■ Geschäftsführung

Dr. Manfred Kross

Reichweite des Internetauftritts

Folgende Statistiken geben die Entwicklung werberelevanter Onlinedaten wie Visits und Page Impressions wieder:

Grunddaten zum gesamten Internetauftritt*

Seitenaufrufe (Page Impressions)	ca. 1.100.000 pro Monat
Besuche (Visits)	ca. 150.000 pro Monat
Seitenaufrufe pro Besuch	7,5
Eindeutige Besucher (Unique User)	ca. 70.000 pro Monat
Besuchszeit	ca. 4:51 Minuten
Neue Besucher	34 %
Absprungrate	22 %

Anmerkung: Als Page Impressions werden alle Seitenaufrufe bezeichnet, die während eines Besuchs (Visit) auf einer Internetseite zustande kommen. Die Anzahl Unique User gibt an, wie viele Personen in einem bestimmten Zeitraum Kontakt mit der Website hatten. Die Absprungrate erfasst die Quote, wie viele Besucher nur sehr kurz auf der Website gewesen sind. Je kleiner die Zahl, desto besser.

Davon anteilig mobile Website

Die Zypressen bietet den Website-Besuchern eine rein auf Smartphones abgestimmte Website an. Die Seite ist optimiert und erkennt automatisch das Endgerät des Lesenden – Inhalte und Menüführung passen sich gezielt der Größe des Displays an. Dadurch bietet die Website den Lesern den vollen Service der Desktopseite auch für unterwegs.

Grunddaten zur mobilen Website*

Seitenaufrufe (Page Impressions)	ca. 535.000 pro Monat
Besuche (Visits)	ca. 73.000 pro Monat
Seitenaufrufe pro Besuch	7,3
Eindeutige Besucher (Unique User)	ca. 30.000 pro Monat
Besuchszeit	ca. 4:16 Minuten
Neue Besucher	27 %
Absprungrate	26 %

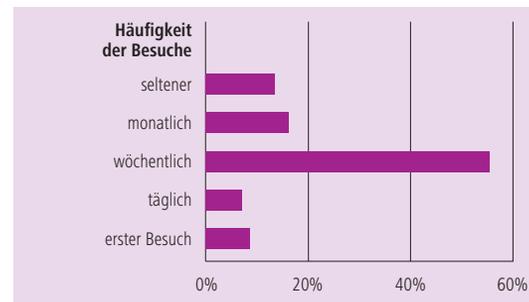
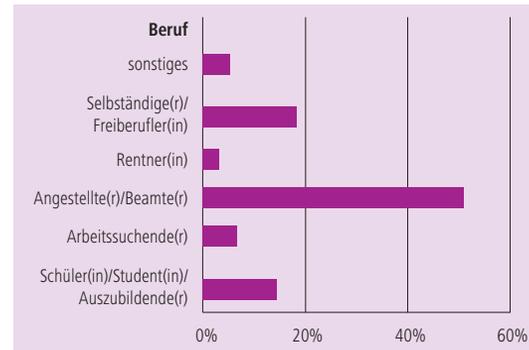
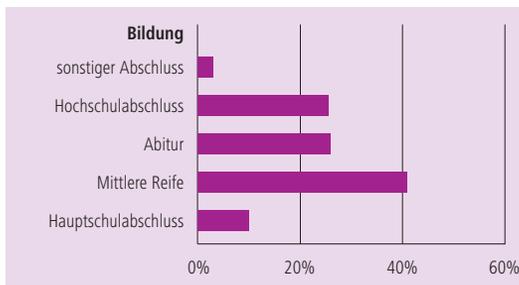
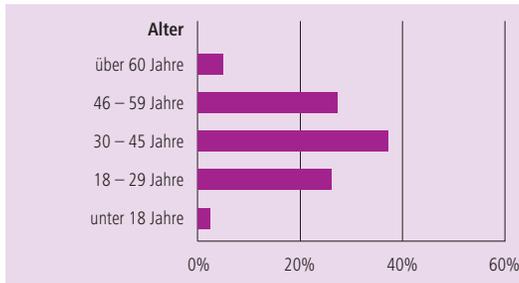
Anmerkung: Als Page Impressions werden alle Seitenaufrufe bezeichnet, die während eines Besuchs (Visit) auf einer Internetseite zustande kommen. Die Anzahl Unique User gibt an, wie viele Personen in einem bestimmten Zeitraum Kontakt mit der Website hatten. Die Absprungrate erfasst die Quote, wie viele Besucher nur sehr kurz auf der Website gewesen sind. Je kleiner die Zahl, desto besser.

*Quelle: Google Analytics (Jahresdurchschnitt 2016)

Die Besucher der Website

Die Daten aus der Online-Umfrage 2013* zeigen, dass die Zypresse-Website bei erwerbstätigen Personen besonders beliebt ist. Der Großteil der Besucher kommt dabei wöchentlich auf die Website.

* Online-Umfrage auf unserer Website vom 26. Juni bis 22. Juli 2013 auf freiwilliger Basis mit 281 Teilnehmern.



Ihre Werbeflächen auf www.zypresse.com – Desktop



Startseite



Rubriken-/Serviceseite

Werbefläche	Größe	Formate	Laufzeit	Startseite	Favoriten- seiten*	Rubriken-/ Serviceseiten
1 Billboard Ad	860x250 Pixel, max.100 kB	jpg, gif, Flash	Monat Woche	1.180,- 380,-	780,- 280,-	420,- 180,-
2 Halfpage Ad	300x600 Pixel, max.100 kB	jpg, gif, Flash	Monat Woche	720,- 220,-	520,- 180,-	320,- 120,-
3 Superbanner	728x 90 Pixel, max. 70 kB	jpg, gif, Flash	Monat Woche	580,- 180,-	380,- 120,-	220,- 80,-
4 Wide Skyscraper	160x600 Pixel, max.100 kB	jpg, gif, Flash	Monat Woche	620,- 220,-	420,- 180,-	220,- 80,-
3+ 4 Wallpaper mit Hintergrundfarbe	728x90 u. 160x600 Pixel und Farbe, max. 140 kB	jpg, gif, Flash	Monat Woche	1.180,- 380,-	780,- 280,-	420,- 180,-
5 Fullsizebanner	426x80 Pixel, max. 70 kB	jpg, gif, Flash	Monat Woche	– –	280,- 80,-	180,- 60,-
6 Medium Rectangle	300x250 Pixel, max. 70 kB	jpg, gif, Flash	Monat Woche	– –	320,- 120,-	220,- 80,-
7 Button	180x100 Pixel, max. 70 kB	jpg, gif, Flash	Monat Woche	180,- 60,-	120,- 50,-	80,- 30,-
MaxiAd auf der Logout-Seite	640x480 Pixel, max. 70 kB	jpg, gif, Flash	Monat Woche	– –	– –	380,- 120,-

Ortspreis in € zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer, Agenturpreisliste auf Anfrage.

* Stellenmarkt, Mieten & Vermieten, Begegnungen

Konditionen: Innerhalb der Laufzeit kann das Motiv jederzeit ohne zusätzliche Kosten geändert bzw. ausgetauscht werden.

Rabattstaffel: 6 Monate 5%, 12 Monate 12%

Ihre Werbeflächen auf www.zypressen.com – mobile Website



Werbefläche	Größe	Formate	Laufzeit	Startseite	Favoriten-seiten*	Rubriken-/Serviceseiten
1 Mobile Pushdown Ad	320 x 250 Pixel die letzten 50 Pixel des Werbemittels sind permanent sichtbar	jpg, gif	Monat Woche	580,- 180,-	380,- 120,-	220,- 80,-
2 Mobile Top Banner	300 x 50 Pixel auf der Startseite oberhalb der Systembuttons, sonst über dem Seiteninhalt	jpg, gif	Monat Woche	480,- 180,-	280,- 120,-	180,- 60,-
3 Mobile Content Banner	300 x 50 Pixel auf der Startseite unterhalb der Systembuttons, sonst über dem Seiteninhalt	jpg, gif	Monat Woche	380,- 120,-	– –	– –
4 Mobile Medium Rectangle	300 x 250 Pixel steht im Seiteninhalt der jeweiligen Rubrik	jpg, gif	Monat Woche	– –	480,- 180,-	280,- 120,-

Ortspreis in € zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer, Agenturpreisliste auf Anfrage.

* Stellenmarkt, Mieten & Vermieten, Begegnungen

Konditionen: Innerhalb der Laufzeit kann das Motiv jederzeit ohne zusätzliche Kosten geändert bzw. ausgetauscht werden.

Rabattstaffel: 6 Monate 5%, 12 Monate 12%

Online-Dossier / Advertorial*



Themenwelt



Unternehmensprofil

Innerhalb des Online-Dossiers oder eines Advertorials präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihr Angebot, also Ihre gesamte Themenwelt, gebündelt in ansprechender und übersichtlicher Darstellung. Redaktionelle Textbeiträge inklusive Bild- und Filmmaterial stellen attraktiven Lesestoff für Ihre Kunden dar und sind per Suchmaschinen leicht zu finden.

Crossmedia*



Die intensivere Auseinandersetzung mit Ihren Werbemitteln in unserem Print- und Onlinemedium sorgt für eine Steigerung der Kaufbereitschaft und für eine Verbesserung des Imagewertes Ihrer Marke oder Ihres Produktes.

* Belegung / Preis auf Anfrage

Makler-Portfolio

Als Immobilienmakler können Sie sich auf der Zypresse-Website mit einem eigenen Portfolio präsentieren. Neben einem umfassenden Unternehmensprofil mit Verlinkung auf die eigene Website werden Ihre gesamten Immobilien- bzw. Mietobjekte dargestellt. Diese Angebote werden in die Kleinanzeigenmärkte integriert und besonders hervorgehoben.

Leistungsumfang und Preise:

Bronze:

- Prominente Platzierung der Angebote
- Logopräsenz in jeder Printausgabe
- Kostenlose Teilnahme an der Objektbeschaffungs-Plattform qimmoo.de
- Crossmedia-Bonus: 2% Rückvergütung für jedes Objekt, das aus Ihrem Portfolio als Kleinanzeige für die Printausgabe geschaltet wird

Silber:

- Prominente Platzierung der Angebote
- Logopräsenz in jeder Printausgabe
- Fläche von 1/4-Seite pro Jahr im Print zur freien Verfügung*
- Kostenlose Teilnahme an der Objektbeschaffungs-Plattform qimmoo.de
- Crossmedia-Bonus: 3% Rückvergütung für jedes Objekt, das aus Ihrem Portfolio als Kleinanzeige für die Printausgabe geschaltet wird

Gold:

- Prominente Platzierung der Angebote
- Logopräsenz in jeder Printausgabe
- Fläche von 1/2-Seite pro Jahr im Print zur freien Verfügung*
- Kostenlose Online-Werbefläche „Button“ für drei Monate*
- Kostenlose Teilnahme an der Objektbeschaffungs-Plattform qimmoo.de
- Crossmedia-Bonus: 5% Rückvergütung für jedes Objekt, das aus Ihrem Portfolio als Kleinanzeige für die Printausgabe geschaltet wird

1 – 20 Objekte	49,00 €	129,00 €	229,00 €
21 – 50 Objekte	79,00 €	159,00 €	259,00 €
51 – 100 Objekte	119,00 €	199,00 €	299,00 €
Ab 101 Objekte	169,00 €	249,00 €	349,00 €

* Gültig bei einer Laufzeit von mindestens 12 Monaten.



Merkmale der Onlinepräsenz:

- Präsentation von bis zu 200 Objekten mit bis zu 15 Bildern pro Objekt
- Einbindung in die Rubrikenmärkte
- Einfache Selbstverwaltung durch Schnittstelle
- Unterstützung gängiger Datenformate
- Monatliche Laufzeit

Auto-Showroom

Nutzen Sie die Zypressen-Website für die Präsentation Ihrer Fahrzeuge. Stellen Sie Ihr Unternehmen dar und übertragen Sie Ihre Angebote in den Showroom. Die Fahrzeuge werden in die Kleinanzeigenmärkte integriert und besonders hervorgehoben.

Leistungsumfang und Preise:

Bronze:

- Prominente Platzierung der Angebote
- Logopräsenz in jeder Printausgabe
- Crossmedia-Bonus: 2% Rückvergütung für jedes Objekt, das aus Ihrem Showroom als Kleinanzeige für die Printausgabe geschaltet wird

Silber:

- Prominente Platzierung der Angebote
- Logopräsenz in jeder Printausgabe
- Fläche von 1/4-Seite pro Jahr im Print zur freien Verfügung*
- Crossmedia-Bonus: 3% Rückvergütung für jedes Objekt, das aus Ihrem Showroom als Kleinanzeige für die Printausgabe geschaltet wird

Gold:

- Prominente Platzierung der Angebote
- Logopräsenz in jeder Printausgabe
- Fläche von 1/2-Seite pro Jahr im Print zur freien Verfügung*
- Kostenlose Online-Werbefläche „Button“ für drei Monate*
- Crossmedia-Bonus: 5% Rückvergütung für jedes Objekt, das aus Ihrem Showroom als Kleinanzeige für die Printausgabe geschaltet wird

Unbeschränkte
Objektanzahl

79,00 €

159,00 €

259,00 €

* Gültig bei einer Laufzeit von mindestens 12 Monaten.



Merkmale der Onlinepräsenz:

- Unbeschränkte Objektanzahl mit bis zu 15 Bildern pro Objekt
- Einbindung in die Rubrikenmärkte
- Einfache Selbstverwaltung durch Schnittstelle
- Unterstützung gängiger Datenformate
- monatliche Laufzeit

Belegungseinheiten

Um zielgruppenspezifisch werben zu können, bietet der Internetauftritt zusätzlich zur Startseite sogenannte Favoritenseiten und Rubrikenmärkte. Des Weiteren stehen die Serviceseiten wie der Veranstaltungskalender, das Kinoprogramm und der Login-Bereich „Meine Zypresse“ als Werbebereiche offen. Da kein Rotationsprinzip besteht, kann jede Werbefläche nur einmal exklusiv besetzt werden.

Startseite	Favoritenseiten	Rubrikenmärkte	Serviceseiten
	Stellenmarkt Mieten & Vermieten Begegnungen	Gewerbe & Dienstleistungen Unterricht & Kurse Immobilienmarkt Haus & Familie Tier & Land Technik & Musik Fahrzeugmarkt Gesundheit & Wohlbefinden Dies & Das Reisen & Freizeit Kostenlos nur online	Kinoprogramm Mittagstisch Kleinanzeigenaufgabe* Login-Bereich: „Meine Zypresse“* Logout-Seite*

* Nicht auf der mobilen Website möglich.

Beschreibung der Werbeflächen

Desktop Version:

Direkt zwischen Header- und Inhaltsbereich gelegen, ist das **Billboard Ad** eine Premium-Fläche. Es besitzt die höchste Aufmerksamkeit bei Usern.

Aufgrund seiner Größe lassen sich mit dem **Halfpage Ad** Werbebotschaften eindrucksvoll wiedergeben und bleiben auch beim Scrollen immer sichtbar.

Das **Superbanner** ist eine der auffälligsten Werbeflächen, da es über der Seite thront. Das besondere Format erregt Aufmerksamkeit und fällt bei einem Seitenaufruf sofort ins Auge.

Der **Wide Skyscraper** gehört neben dem Superbanner zu den bedeutendsten Werbeformen. Aufgrund seiner Position und Größe bietet er die optimale Möglichkeit, eine Marke oder ein Produkt zu präsentieren.

Die Kombination aus Superbanner und Skyscraper ergibt das so genannte **Wallpaper**. Hier steht Ihnen die maximale Werbefläche zur Verfügung – für maximalen Erfolg.

Das **Fullsizebanner** integriert sich in den Inhalt der Website und besitzt daher einen sehr hohen Aufmerksamkeitsgrad. Es setzt Ihre Botschaft perfekt in Szene.

Das **Medium Rectangle** erscheint zwischen den Kleinanzeigen. Diese Position und die deutliche Größe machen das Medium Rectangle zu einem unübersehbaren Träger Ihrer Werbung.

Der **Button** ist das ideale Werbemittel für die prägnante Darstellung Ihrer Werbebotschaft. Direkt am Inhalt gelegen ist dem Button die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser sicher.

Das **MaxiAd** ist ein spezielles Anzeigenformat, das aufgrund seiner enormen Größe eine uneingeschränkte Beachtung findet.

Mobile Version:

Die **Mobile Pushdown Ad** positioniert sich am oberen Rand der mobilen Website und schiebt diese für drei Sekunden nach unten. Danach zieht sich die Mobile Pushdown Ad auf die Größe eines Superbanners zusammen. Durch seine bildschirmfüllende Größe garantiert diese Art der Werbung volle Aufmerksamkeit beim Betrachter.

Das **Mobile Top Banner** bzw. **Mobile Content Banner** wird oberhalb bzw. unterhalb der Systembuttons platziert. Die Banner fügen sich elegant zwischen den Rubrikenkacheln und den Anzeigen ein und werden als Teil der Website gesehen, was ideal der „banner blindness“ der Kunden entgegenwirkt.

Das **Mobile Medium Rectangle** integriert sich in den Inhalt der mobilen Website und befindet sich damit im direkten Lesefluss des Besuchers, was eine deutlich höhere Aufmerksamkeit garantiert. Aufgrund der Größe erfährt Ihre Werbebotschaft hier die ideale Präsentationsfläche.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbung

1. Geltungsbereich

- (1) Diese Geschäftsbedingungen gelten zwischen der Zypresse Verlags GmbH und Unternehmer für die Schaltung von Werbung auf der Webseite der Zypresse Verlags GmbH unter <http://www.zypresse.com>. Unternehmer im Sinne dieser Vorschrift ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.
- (2) Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Bedingungen von Werbekunden finden, selbst bei Kenntnis, keine Anwendung, es sei denn, die Zypresse Verlags GmbH hat ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

2. Vertragsschluss und Vertragsabwicklung bei Abrufrrecht

- (1) Ein Vertrag zwischen der Zypresse Verlags GmbH und dem Werbekunden über Online-Werbung kommt mit Annahme des Kundenauftrags durch die Zypresse Verlags GmbH zustande. Die Annahme kann schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
- (2) Aufträge von Werbeagenturen oder -mittlern werden nur für namentlich benannte Werbungtreibende angenommen. Der Vertrag kommt mit der Werbeagentur bzw. dem Werbemittler zustande, es sei denn, der Werbungtreibende wird ausdrücklich als Vertragspartner benannt und die Beauftragung wird schriftlich nachgewiesen.
- (3) Wurde dem Kunden ein Abrufrrecht eingeräumt, ist der Vertrag innerhalb eines Jahres ab Auftragserteilung abzuwickeln.

3. Werbemittel

- (1) Der Werbekunde hat die für die Online-Werbung erforderlichen Materialien und Informationen mindestens drei Werktage vor der geplanten Schaltung vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend zur Verfügung zu stellen. Die Werbemittel haben insbesondere die von der Zypresse Verlags GmbH vorgegebenen Dateiformate und -größen einzuhalten. Der Werbekunde räumt der Zypresse Verlags GmbH sämtliche für die auftragsgemäße Schaltung der Werbung erforderlichen Rechte ein. Der Werbekunde gewährleistet und sichert zu, über alle zur Schaltung der Werbung erforderlichen Rechte verfügungsberechtigt zu sein.
- (2) Die Zypresse Verlags GmbH ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, die Werbemittel des Kunden auf Verstöße gegen geltendes Recht zu überprüfen. Die Zypresse Verlags GmbH behält sich vor, Werbemittel zurückzuweisen, wenn diese gegen geltendes Recht verstoßen oder deren Veröffentlichung für die Zypresse Verlags GmbH unzumutbar ist. Die Zurückweisung wird dem Werbekunden unter Angabe der Gründe unverzüglich mitgeteilt. Der Werbekunde ist in diesem Fall berechtigt, der Zypresse Verlags GmbH eine abgeänderte Version zu übermitteln, für die keine Zurückweisungsgründe bestehen.
- (3) Gehen die erforderlichen vertragsgemäßen Werbemittel nicht rechtzeitig (Absatz 1) für die Einhaltung der vereinbarten Schaltung bei der Zypresse Verlags GmbH ein, wird die Zypresse Verlags GmbH für die Dauer der Verspätung von der Verpflichtung zur Leistung frei und behält den Anspruch auf die vereinbarte Vergütung unter Berücksichtigung eventuell ersparter Aufwendungen.

4. Rechtliche Verantwortung

- (1) Der Werbekunde trägt die alleinige Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit und den Inhalt seiner Online-Werbung. Der Werbekunde darf mit seiner Online-Werbung nicht gegen gesetzliche oder behördliche Ge- oder Verbote, die guten Sitten oder Rechte Dritter (Marken-, Namens-, Urheber-, Datenschutz-, Persönlichkeitsrechte etc.) verstoßen.
- (2) Verstößt der Werbekunde mit seiner Online-Werbung gegen diese Verpflichtung und hat er dies zu vertreten, haftet er gegenüber der Zypresse Verlags GmbH auf Ersatz aller hieraus entstehenden Schäden. Der Werbekunde

stellt die Zypresse Verlags GmbH im Innenverhältnis von allen aus diesen Verstößen resultierenden Ansprüchen Dritter, einschließlich der Kosten der Rechtsverfolgung und -verteidigung, frei.

- (3) Erlangt die Zypresse Verlags GmbH Kenntnis davon, dass die Online-Werbung des Werbekunden rechtswidrig ist, ist sie ihrer gesetzlichen Verpflichtung entsprechend zur Sperrung oder Löschung verpflichtet. Die Zypresse Verlags GmbH kann den Werbekunden bei Verdacht auf rechtswidrige Werbung oder solche, die gegen Absatz 1 verstoßen, mit kurzer Frist zur Stellungnahme auffordern, bevor sie den Zugriff auf die Werbung sperrt. Gelingt dem Werbekunden innerhalb der gesetzten Frist nicht der Nachweis der Rechtmäßigkeit der Online-Werbung, sperrt die Zypresse Verlags GmbH die Werbung. Verzichtet der Kunde auf die erneute Zugänglichmachung der Werbung oder wird deren Rechtswidrigkeit festgestellt, ist die Zypresse Verlags GmbH berechtigt, diese endgültig zu löschen. Die Zypresse Verlags GmbH wird für die Zeit der Sperrung oder Löschung der rechtswidrigen Online-Werbung von ihrer vereinbarten Leistungspflicht diesbezüglich frei; der Werbekunde hat das vereinbarte Entgelt während dieser Zeit gleichwohl zu errichten. Die Zypresse Verlags GmbH behält sich zudem das Recht vor, das Einstellen von Online-Werbung abzulehnen, wenn diese rechtswidrige Inhalte beinhaltet oder ein Verdacht auf rechtswidrige Inhalte besteht und der Werbekunde die Rechtmäßigkeit auf Aufforderung unter Fristsetzung nicht nachweist. Die Sätze 2 bis 4 gelten entsprechend. Der Werbekunde wird die Zypresse Verlags GmbH unverzüglich informieren, wenn ihm Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass die von ihm zur Verfügung gestellte Online-Werbung gegen geltendes Recht verstoßen oder Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigt oder verletzt.

5. Laufzeit und Kündigung

- (1) Die Vertragslaufzeit richtet sich nach der zwischen den Parteien bei Vertragsschluss getroffenen Vereinbarung. Bei festen Vertragslaufzeiten bleibt das Recht beider Parteien zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund unberührt. Jede Kündigung bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform, die auch durch Telefax als gewahrt gilt.
- (2) Wichtige Gründe im Sinne des Absatzes 1 auf Seiten der Zypresse Verlags GmbH liegen insbesondere vor, wenn
- der Werbekunde trotz Abmahnung fortgesetzt gegen Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt
 - der Werbekunde das Angebot der Zypresse Verlags GmbH zu rechtswidrigen Zwecken einsetzt
 - der Werbekunde trotz Mahnung das Nutzungsentgelt nicht bezahlt.

6. Preise

- (1) Die Vergütung für die Schaltung der Online-Werbung (Veröffentlichung unter www.zypresse.com) richtet sich nach der zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Diese kann im Internet unter <http://zypresse.com/seiten/mediadaten/> (Online-Werbung) eingesehen werden.
- (2) Die Zypresse Verlags GmbH ist berechtigt, die Vergütung für die von ihr angebotenen Leistungen erstmalig 6 Monate nach Abschluss des Vertrages zu erhöhen. Die Erhöhung ist an die der Zypresse Verlags GmbH aufgrund der allgemeinen Preisentwicklung entstehende Kostensteigerung anzupassen. Sie wird einen Monat nach ihrer Mitteilung wirksam. Der Kunde kann für den Zeitpunkt des Wirksamwerdens außerordentlich kündigen. Die Zypresse Verlags GmbH weist den Kunden auf dieses Kündigungsrecht hin.

7. Zahlungsbedingungen, Zahlungsabwicklung, Aufrechnungsbeschränkung

- (1) Dem Werbekunden stehen als Zahlungsmöglichkeiten Barzahlung, Zahlung durch SEPA-Lastschriftinzug oder Zahlung auf Rechnung zur Verfügung, wobei die Rechnung durch die Zypresse Verlags GmbH erstellt wird. Bei Bezahlung durch SEPA-Lastschriftinzug oder Barzahlung gewährt die Zypresse Verlags GmbH einen Skonto in Höhe von 3%. Von Neukunden kann eine Vorauszahlung verlangt werden.

- (2) Für das SEPA-Basis-Lastschriftverfahren erteilt der Kunde der Zypresse Verlags GmbH ein SEPA-Basis-Mandat. Der Einzug der Lastschrift erfolgt an dem in der Vorabkündigung genannten Tag. Die Frist für die Vorabkündigung (Pre-Notification) wird auf fünf Tage verkürzt und erfolgt im Rahmen der Rechnungsstellung. Die Zypresse Verlags GmbH behält sich vor, tatsächlich angefallene Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gegenüber dem Werbekunden geltend zu machen, soweit er diese zu vertreten hat. Der Werbekunde ist jederzeit berechtigt die Abbuchungserlaubnis zu widerrufen.
- (3) Die Forderung ist am Tag nach der Veröffentlichung der Online-Werbung auf www.zypresse.com fällig. Zahlungen sind bis spätestens 10 Tage nach der genannten Veröffentlichung zu bewirken.
- (4) Für jedes Mahnschreiben nach Eintritt dieses Zeitpunkts kann die Zypresse Verlags GmbH eine Pauschale in Höhe von EUR 2,50 berechnen. Dem Werbekunden steht der Nachweis offen, dass kein oder nur ein geringerer Schaden entstanden ist. Bei Zahlungsverzug ist die Zypresse Verlags GmbH berechtigt, die Leistungen einzustellen und weitere Online-Werbung des Werbekunden bis zur Begleichung sämtlicher Ansprüche auszusetzen.
- (5) Der Werbekunde ist zur Aufrechnung nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder unbestritten oder von der Zypresse Verlags GmbH anerkannt sind oder in einem engen gegenseitigen Verhältnis zur Forderung der Zypresse Verlags GmbH stehen.
- (6) Für die Auftragsabwicklung und den Zahlungseinzug können auch Dritte durch das Unternehmen beauftragt werden.

8. Mängelrechte

- (1) Bei Mängeln der Online-Werbung ist die Zypresse Verlags GmbH zur Nacherfüllung berechtigt. Schlägt die Nacherfüllung fehl, kann der Werbekunde nach seiner Wahl mindern oder vom Vertrag zurücktreten.
- (2) Der Werbekunde muss offensichtliche Mängel der Online-Werbung innerhalb von einer Woche nach der ersten Schaltung der Zypresse Verlags GmbH schriftlich anzeigen. Anderenfalls ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruchs ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt wurden, sowie Schadensersatzansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz. Die Regelungen zur Haftung (9.) bleiben unberührt.
- (3) Ansprüche des Werbekunden wegen eines Mangels verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, es sei denn, die Zypresse Verlags GmbH hat den Mangel arglistig verschwiegen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt wurden, sowie Schadenserunberührt.

9. Haftung

Die Haftung für Schadensersatzansprüche und Ansprüche auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen, gleich aus welchem Rechtsgrund, bestimmt sich wie folgt:

- (1) Für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt werden, haftet die Zypresse Verlags GmbH unbeschränkt.
- (2) Bei der leicht fahrlässigen Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten durch die Zypresse Verlags GmbH ist die Ersatzpflicht ebenfalls auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Im Übrigen ist die Haftung für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen. Punkt 4 "Rechtliche Verantwortung" bleibt unberührt. Eine Vertragspflicht ist wesentlich, wenn die Erfüllung dieser Pflicht die Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und der Kunde auf die Einhaltung dieser Pflicht vertrauen darf.
- (3) Die Haftung für Personenschäden, d.h. für die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit ist unbegrenzt. Die gesetzlich zwingende Haftung, bspw. nach dem Produkthaftungsgesetz, bleibt unberührt.

10. Datenschutz

- (1) Verantwortliche Stelle im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und zugleich Diensteanbieter im Sinne des Telemediengesetzes (TMG) ist die Zypresse Verlags GmbH, vgl. dazu das Impressum unter www.zypresse.com/impressum. Fragen oder Anmerkungen zu dieser Datenschutzbestimmung oder allgemein zum Datenschutz können an folgende E-Mail-Adresse gerichtet werden: datschutz@zypresse.com
- (2) Bei Auftragserteilung werden von der Zypresse Verlags GmbH solche personenbezogene Daten erhoben, die zur jeweiligen Abwicklung erforderlich sind, also etwa der Name und Kontaktdaten, die innerhalb der Werbung angegeben werden. Die Erhebung oder Verwendung der Daten erfolgt zu dem Zweck, die vom Werbekunden gewünschte Leistung zu erbringen. Diese Daten werden zu vorgenanntem Zweck ggf. an uns unterstützende Dienstleister weitergegeben, die selbstverständlich sorgfältig ausgewählt wurden. Dabei kann es sich insbesondere um Kreditinstitute handeln, die mit der Durchführung der Lastschriften betraut sind. Die Weitergabe der Daten an andere Dritte erfolgt ansonsten nur, wenn eine gesetzliche Verpflichtung besteht. Die Zypresse Verlags GmbH behält sich vor, die erhobenen Daten im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen zudem zu Werbezwecken und zu Zwecken der Markt- und Meinungsforschung zu verwenden. Der Werbekunde ist berechtigt, dieser Verwendung seiner Daten zu widersprechen, z.B. durch formlose E-Mail an: info@zypresse.com

11. Schlussbestimmungen

- (1) Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertrag ist, wenn der Werbekunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, Freiburg im Breisgau. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- (2) Sollten Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.

Stand: Oktober 2017

Kontaktdaten

Zypresse Verlags GmbH
 Brunnenstraße 6
 79098 Freiburg
 Telefon 0761/28 28 6-0
 Fax 0761/28 28 6-55
 E-Mail: info@zypresse.com

Bankverbindung

Sparkasse Freiburg – Nördlicher Breisgau
 IBAN: DE71 6805 0101 0001 2460 90
 BIC: FRSPDE66XXX

Registergericht: Freiburg HRB 3199

Zypresse

Alles finden.

Zypresse Verlags GmbH
Brunnenstraße 6 • 79098 Freiburg
Telefon: 0761/28 28 6-0
Fax: 0761/28 28 6-55
E-Mail: info@zypresse.com